



YARIYIL FAALİYET RAPORU

Haziran 2025

TRAI 2025 Yarıyıl Faaliyet Raporu

2025 yılının ilk yarısında Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi (TRAI) olarak, insan merkezli yapay zeka vizyonumuzu kararlı adımlarla sürdürdük. Teknoloji kadar, bu teknolojiyi şekillendiren insanı odağımıza alan anlayışımız, bu dönemde gerçekleştirilen çalışmalara da yansdı. Kurumsal kimliğimizden sektörel atölyelere, stratejik raporlardan akademik programlara kadar geniş bir yelpazede yürüttüğümüz çalışmaları bu rapor kapsamında kamuoyu ile paylaşıyoruz.

Yönetici Özeti

2025 yılının ilk yarısı, Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi (TRAI) için yalnızca faaliyet zenginliği değil; aynı zamanda yapay zekanın ülke çapındaki algısında ve kurumsal konumlandırmasında önemli bir kırılma noktası oldu. TRAI olarak bu dönemde hem kurumsal üyelerimizle daha derin ilişkiler kurduk, hem sektörel farkındalık ve strateji çalışmalarıyla kurumların yapay zeka yolculuklarını hızlandırdık.

Toplam 20 farkındalık semineri, 18 çalıştay ve onlarca birebir tanıştırma organizasyonu, kurumların yapay zeka uygulamalarında vizyonlarını netleştirmelerine katkı sunduk. Startup Day 2025, sektörü girişimlerle buluştururken; BAŞLAT LLM Etki Programı, açık kaynak dil modellerine yönelik ilk girişim dalgasını ortaya çıkardı. Kadınların teknoloji alanındaki temsili, Women in AI projeleriyle uluslararası ortalamaların üzerine taşındı.

TRAI Girişim Haritası Haziran 2025 itibarıyla 411 aktif girişime ulaştı. Kurumların yapay zekaya olan ilgisi farkındalık seviyesinden çıktı; artık yönetişim, strateji ve ölçülebilir sonuçlar düzeyinde şekillenmeye başladı. Türkiye'nin global trendlerle artan uyumu, veri yönetişimi, üretken YZ + otomasyon entegrasyonu, açık kaynak model geliştirme gibi alanlarda geleceğe yönelik umut verici bir hazırlığı da beraberinde getirdi.

Yeni Logo, Yeni Kimlik: İnsan Merkezli Yapay Zeka

2025 yılında kurumsal kimliğimizi yeniledik. Yeni logoda yer alan dijital beyin figürü, yapay zekanın algoritma ve bilgi işleme gücünü temsil ederken, bu zekaya anlam kazandıran şeyin insan iradesi olduğu vurgulandı. Yeni logo, yalnızca görsel bir dönüşüm değil; aynı zamanda yaklaşımımızın, değerlerimizin ve geleceğe bakışımızın da bir ifadesidir. İyi niyetle, bilinçli bir şekilde, yapay zekanın avantajlarını ve risklerini değerlendirerek, güzel tasarımlar ve doğru kararlar ile ilerleyeceğiz.

Ekosistemi Güçlendirme ve Hızlandırma Çalışmalarımız

2025'in ilk yarısında, TRAI kurumsal üyeleri için toplamda 20 farkındalık semineri ve 18 çalıştay organize edildi. Bu etkinliklerde, yapay zekanın tarihçesi, toplumsal etkileri, sektörel uygulamaları, güncel gelişmeleri ve riskleri ele alındı. Kurumlara özel olgunluk analizleri ve veri stratejileri geliştirildi.

Seminerlerimizde:

- Yapay zeka kavramını kapsamlı bir şekilde ele aldık.
- Yapay zekanın tarihçesi, felsefesi, gelişimi, mevcut durumu ve geleceğe yönelik öngörülerini inceledik.
- Özellikle iş hayatı başta olmak üzere toplumsal dönüşümdeki rolü ve dönüştürücü etkisini değerlendirdik.
- Yapay zeka araçlarının çeşitleri ve kullanım şekillerini aktardık.
- En güncel üretken yapay zeka programları ile gelecek trendlerini paylaştık.
- Yapay zeka projeleri için gerekli temel gereksinimler ve yetkinlikler üzerinde durduk.
- Yapay zekanın risklerini detaylı biçimde ele alırken, güncel gelişmeler ve sektör trendleri hakkında bilgilendirmelerde bulunduk.
- Global ve sektörel düzeyde başarılı kullanım örneklerini paylaştık.

Vizyon/Olgunluk/Strateji/Kullanım Envanteri/Veri/Verimlilik Çalıştaylarımızda:

- Yapay zeka yolculuğunda kurumlar için gereksinimleri ve yol haritası sunduk.
- Yapay zeka süreçlerine yönelik ileriye dönük stratejilerini ortak bir hedef doğrultusunda belirlemelerini sağladık.
- Yapay zeka strateji ve kapsamı izdüşümünde yapay zeka kullanım alanları envanteri dokümanları hazırladık.
- Veri ve teknoloji altyapı geliştirmeleri / Veri hacmi ve kalitesinin artırılması için gerekli proje planlarını oluşturduk.
- Verimlilik odaklı yapay zeka kullanım alanları fikirlerini geliştirdik ve önceliklendirdik.

TRAI Sektörel Yapay Zeka Çalışma Grupları

2020 yılından bu yana düzenlediğimiz sektörel çalışma grubu toplantılarına, 2025 yılının ilk yarısında devam ettik. Bu süreçte üretim, enerji, bankacılık, sigortacılık ve perakende sektörlerinde düzenlenen fiziksel buluşmalar ile hukuk alanında çevrimiçi bir webinar hayata geçirildi. Toplamda **430'un üzerinde katılımcının** yer aldığı bu toplantılar, sektörel dönüşümde yapay zekanın stratejik etkisini ortaya koyan önemli bir platform oldu.

Farklı sektörlerden profesyonellerin katılımıyla düzenlenen fiziksel toplantılarda, yapay zekanın sektörel uygulamaları çok boyutlu şekilde ele alındı.

Toplantılarda öne çıkan unsurlar:

- **Vizyon Paylaşımları:** Toplantılar, sektör odağında yapay zekanın bugünü ve geleceğine dair vizyon sunumlarıyla başladı.
- **Girişim Sunumları:** Yapay zeka tabanlı çözümler geliştiren yenilikçi girişimler, ürünlerinin gerçek kullanım senaryolarını müşterileri ile birlikte paylaştı.
- **İhtiyaç Analizi:** Etkileşimli anketler aracılığıyla sektörlerin öncelikli ihtiyaçları ve beklentileri tespit edildi.
- **Atölye Oturumları:** Toplantıların en değerli bölümlerinden biri olan atölye oturumlarında, katılımcılar aktif katkı sunarak sektörel dönüşüme yön verecek başlıklar üzerinde ortak fikir geliştirdi. Özellikle yapay zeka kullanım alanlarının

tanımlanması, kurum içi yetkinlik ihtiyacının belirlenmesi ve veri kalitesi, erişimi ve yönetimi gibi konular odağa alındı. Bu oturumlar sayesinde hem stratejik öncelikler belirlendi hem de sektörel yol haritalarının şekillenmesine katkı sağlandı.

- **Networking:** Buluşmalar aynı zamanda sektörler arası etkileşimin artmasına, yeni iş birliklerinin doğmasına imkân sağladı.

Yapay Zeka Çalışma Grupları'nın toplantılarına katılım gösteren girişimler arasında Bluearf, Algopoly, Buluttan, Sensemore, TRAILBLU, Robusta, PaperWork, MallIQ, Ayvos ve Trendbox gibi firmalar yer aldı.

Çevrimiçi olarak düzenlenen “Yapay Zeka, Hukuk ve Yargı” webinarı, yapay zekanın hukuki ve etik boyutlarının çok yönlü ele alındığı önemli bir oturum oldu.

Ele alınan başlıca konu başlıkları:

- Üretken yapay zekanın reklam sektöründeki kullanımı ve hukuki yansımaları
- Yapay zeka sistemlerinde kişisel veri güvenliği
- Güncel mevzuat ışığında yapay zeka şirketlerinde yasal uyum süreçleri

İkinci yarıyıldan itibaren online olarak devam edecek ve Sağlık Çalışma Grubu ile başlayacak olan bu buluşmalar ile, yapay zekanın Türkiye’de stratejik, sürdürülebilir ve çok paydaşlı şekilde yaygınlaşmasına önemli ölçüde katkı sağlaması hedefleniyor.

TRAI Ekosistem Tanıştırmaları

TRAI, ekosistemde paydaşlar arasında anlamlı iş birliklerinin kurulması için büyük bir katalizör işlevi görmeye devam etti. 2025 yılının ilk yarısında toplam **76 tanıştırma** gerçekleştirildi. Bunların %67’si yapay zeka girişimleri ile özel sektör kurumları arasında, %32’si ise kurumlararası iş birliği ve deneyim paylaşımını desteklemek amacıyla düzenlendi.

Tanıştırmaların önemli bir bölümü, kurumların özel ihtiyaçları doğrultusunda şekillenmiş ve ekosistemin talep odaklı bir yapıya evrildiğini gösteriyor. Genel olarak, 2025'in ilk yarısı, yapay zeka girişimciliği ile özel sektör arasında kurulan köprülerin güçlendiği, bağlantıların daha hedefli ve stratejik hale geldiği bir dönem olduğu gözlemlendi.

Kategori	Tanıştırma Sayısı	Yüzde (%)
Özel Sektör - Startup	51	%67
Özel Sektör - Özel Sektör	24	%31
Diğer	1	%2
Toplam	76	%100

Ayrıca Startup Day ve 8. Yıl Çalıştayı ve sektörel çalışma grubu toplantıları gibi etkinlikler de bu etkileşimleri destekleyerek, yeni bağlantılar ve projelerin temelini atmıştır.

TRAI Meet-Up Etkinlikleri: 2025 İlk Yarı Değerlendirmesi

Her ay farklı bir tema ile düzenlenen TRAI Meet-Up etkinlikleri 2025'in ilk yarısında yoğun ilgi gördü. "[Üretken Yapay Zeka & YZ Ajanları](#)" başlıklı 91. buluşma, en çok izlenmeyle dikkat çekti. TRAI Meet-Up'ları, yılın ilk yarısında toplamda 38 uzman konuşmacı ağırlayarak, katılımcılara güncel teknolojiler ve uygulamalar hakkında değerli içgörüler sundu.

Tüm etkinliklerde dikkat çeken bir diğer unsur ise, yalnızca teknolojik bilgi değil, uygulamalı örnekler, iş birliği fırsatları ve kurumsal dönüşüm stratejilerinin paylaşılması oldu. Bu da TRAI Meet-Up'larının yalnızca bir etkinlik serisi değil, aynı zamanda ekosistem içinde fikirlerin, projelerin ve iş birliklerinin filizlendiği bir zemin olduğunu ortaya koyuyor.

Youtube ve LinkedIn üzerinden izlenebilen oturumlar ve konu başlıkları:

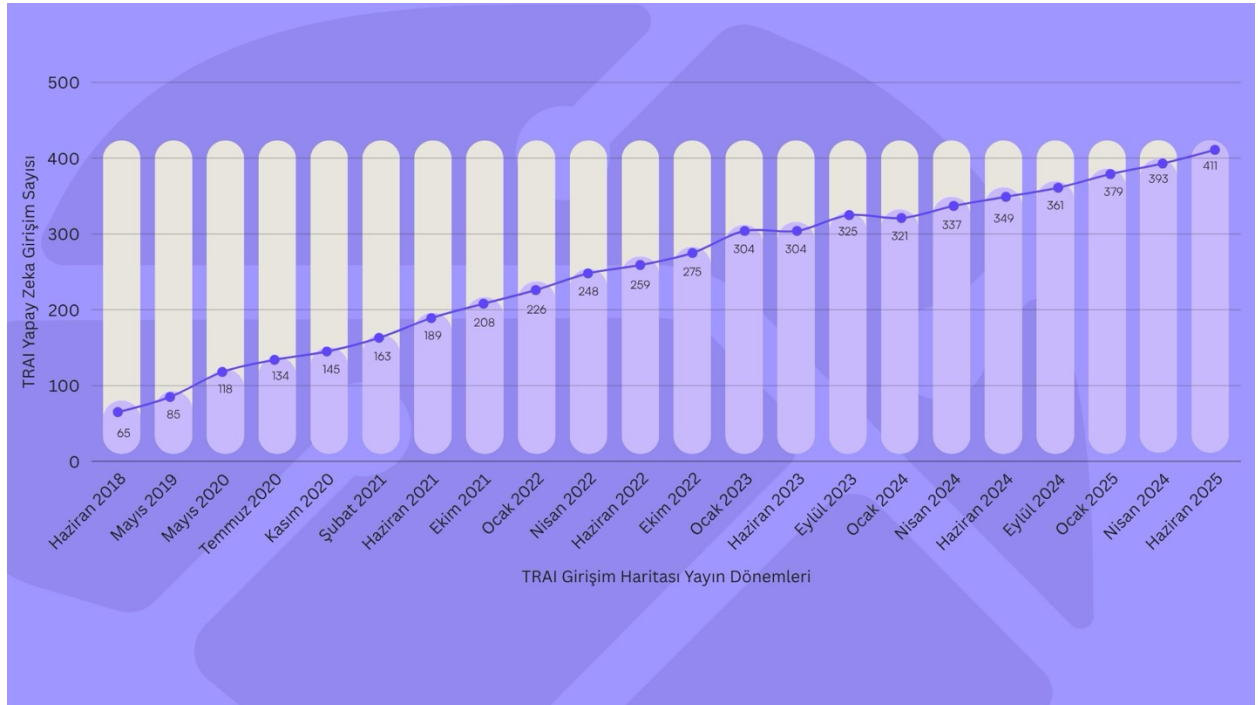
Meetup No	Tarih	Konu Başlığı	Öne Çıkan Temalar	Konuşmacı Sayısı
89	15 Ocak	Akıllı Üretim ve Otomasyon	Dijital ikiz, enerji yönetimi, üretimde YZ	6
90	19 Şubat	Fintech & Insurtech'te YZ Uygulamaları	Regülasyon, müşteri deneyimi, dijital bankacılık	6
91	20 Mart	Üretken Yapay Zeka & YZ Ajanları	Agent AI, büyük dil modelleri, sanat & AI	8
92	17 Nisan	Enerji Sektöründe Yapay Zeka	Endüstriyel veri kullanımı, tahmine dayalı sistemler	4
93	15 Mayıs	Havacılık ve Lojistikte Akıllı Çözümler	Akıllı lojistik, veri mühendisliği, havacılıkta YZ	7
94	19 Haziran	Perakende & E-Ticarette Geleceği Şekillendiren Teknolojiler	Tüketici analitiği, büyük veri, öneri sistemleri	7

TRAI Girişim Haritası: 8 Yılda 17 Kat Büyüme!

2017 yılından bu yana düzenli olarak güncellediğimiz TRAI Yapay Zeka Girişimleri Haritası, 2025 yılının ilk yarısında da büyümesini sürdürdü. Ocak 2025 itibarıyla 379 olan girişim sayısı, Nisan 2025 güncellemesiyle 393'e, Haziran 2025 itibarıyla ise 411'e ulaştı. Bu gelişme, son 8 yılda girişim sayısının yaklaşık 17 kat artarak ekosistemin güçlü ve sürdürülebilir bir büyüme içinde olduğunu ve Türkiye'deki yapay zeka girişim ekosisteminin hem nicel hem de niteliksel olarak genişlediğini gösteriyor.

[Girişim Haritasına ulaşmak için tıklayın!](#)

Genel Görünüm ve Toplam Girişim Sayıları



Üretken Yapay Zeka, yalnızca 6 ayda 34'ten 45'e çıkarak en hızlı büyüyen kategori oldu. Nesnelerin İnterneti, Doğal Dil İşleme ve Akıllı Platformlar gibi alanlar da dikkat çekici yükselişler gösterdi.

Yıl boyunca girişimlerin sektörel ve teknolojik kategorilere göre değişimi aşağıdaki tabloda verilmiştir:

Harita Kategorileri	Oca 2024	Mar 2024	Haz 2024	Eki 2024	Oca 2025	Nis 2025	Haz 2025
Akıllı Platformlar	10	10	10	10	11	12	15
Arama Motoru ve Asistanları	4	4	4	4	4	4	5
Chatbotlar ve Diyalojsal YZ	21	22	25	25	26	27	28
Doğal Dil İşleme	21	22	23	25	28	30	31
Makine Öğrenmesi	53	55	55	55	16	17	18
Nesnelerin İnterneti	10	14	15	16	55	57	59
Öngörü ve Veri Analitiği	62	64	66	66	68	70	71
Optimizasyon	16	18	18	19	18	18	19
Otonom Araçlar	15	15	15	15	15	16	16
RPA	15	15	15	15	15	15	15
Üretken Yapay Zeka	14	18	22	28	34	38	45
Yapay Görü	80	81	82	84	89	89	91
Toplam	321	338	350	362	379	393	411

TRAI Startup Day 2025

Yapay zeka girişimleri ile özel sektör ve yatırımcıları bir araya getiren **TRAI Startup Day**, bu yıl dördüncü kez düzenlendi. 18 Haziran 2025 tarihinde gerçekleştirilen etkinlik, farklı sektörlerden temsilcilerin yüksek katılımıyla gerçekleşti. Toplamda yaklaşık **280 katılımcının** yer aldığı etkinlikte, **131 girişimci**, **87 özel sektör temsilcisi** ve **53 yatırımcı** bir araya geldi.

Etkinlik kapsamında:

- **Yatırımcılar**, yapay zeka tabanlı çözümler sunan girişimlerle doğrudan iletişim kurarak **iş birliği ve yatırım fırsatlarını değerlendirme** imkânı buldu.
- **Özel sektör temsilcileri**, ihtiyaç duydukları alanlarda çözümler geliştiren girişimlerle tanışarak **potansiyel iş birlikleri için ilk teması** sağladı.
- Girişimciler, yatırım süreçleri hakkında bilgi edinmenin yanı sıra ürünlerini ve vizyonlarını doğrudan hedef kitleye tanıtmaya fırsatı yakaladı.

- Etkinlik, **farklı sektörlerden profesyonellerin bilgi ve deneyim paylaşımına** olanak tanıyarak, çapraz sektör iletişimini destekledi.

Etkinlik sonrasında başlatılan iş birliği diyalogları; hem çevrim içi hem de fiziksel birebir görüşmelerle sürdürüldü ve çeşitli sektörlerde **somut proje adımlarının atılmasına zemin hazırladı.**

TRAI 8. Yıl Çalıştayı

10 Mayıs 2025 tarihinde düzenlediğimiz TRAI Mayıs Çalıştayı, yapay zekanın ekonomi, girişimcilik, iş gücü dönüşümü ve etik yönetim gibi çok boyutlu etkilerini farklı paydaş gruplarından temsilcilerin katılımıyla ele aldı.

Çalıştayda öne çıkan başlıklar arasında; yapay zekadan verimlilik artırıcı bir araç olarak beklentiler, Türkiye’de 411 girişime ulaşan yapay zeka ekosisteminin ekonomik potansiyeli, Agentic AI sistemlerinin yükselişi ve üretken YZ modellerinin yaygınlaşması yer aldı. Rutin işlerde azalma ve yaratıcı rollerde artışla kendini gösteren istihdam dönüşümüne dikkat çekilirken, ölçeklenme ve yatırım eksikliği gibi temel engeller de tartışıldı. Türkiye’nin genç nüfusu ve dijital altyapısı önemli avantajlar olarak öne çıkarken, açık veri, etik uyum ve regülasyon sandbox’ları gibi stratejik ihtiyaçlara vurgu yapıldı. Derinlemesine analizler, anket sonuçları ve önerilerle şekillenen bu çalıştay, tüm paydaşlar için güçlü bir yön belirleme aracı niteliğindedir.

8. Yıl Çalıştayı Raporu’nu incelemek için [tıklayınız](#)

TRAI Academy ve Danışmanlık Hizmetleri

Şirketlerin ve bireylerin yapay zeka yetkinliklerini artırmak için eksiksiz bir ortak olarak konumlanan TRAI, 2025 yılı boyunca erken aşama şirketler ya da köklü/olgun kuruluşlar için yapay zeka okuryazarlığı, YZ yönetimi, proje yönetimi, kullanım alanları senaryoları, verimlilik, farkındalık, üretken yapay zeka araçları ile çalışan güçlendirme gibi konularda yeni setleri/eğitim tasarımlarını devreye aldı ve stratejik yol haritası belirlemek konusunda danışmanlık hizmetlerinin kapsamını genişletti.

TRAI Academy ve Danışmanlık 2025 yılı **ilk yarıyılında** veri bilimci uzman eğitmenleri ve kıdemli danışman ekibiyle üyelerine her sene düzenli verdiği yapay zeka farkındalığı semineri ve vizyon çalıştayı haricinde:

- 3856+ saat çevrimiçi/online YZ dikeyinde eğitim faaliyeti
- 400+ saat yüz yüze / fiziki çalıştay ve gelişim etkinlikleri
- 90+ kurum ve kuruluşa özelleştirilmiş eğitim öneri seti tasarımı sunmuştur.

Danışmanlık hizmetleri kapsamında öne çıkan bazı hizmetler arasında TRAI 2025 yılında:

%30 VERİMLİLİK ÇALIŞTAYI ile kurumların ve iş birimlerinin teknik birimlere bağımlı kalmadan hızlıca verimliliklerinin arttıracak proje fikirleri geliştirerek hayata geçirmelerine destek oldu.

AGENTIC AI EĞİTİM SETLERİ VE ATÖLYELERİ iş süreçlerini AI agent'lar vasıtasıyla otomasyona almanın yöntem ve araçlarını öğrenmelerini sağladı

VERİ ÇALIŞTAYI ile yapay zeka projeleri için gerekli veri setlerini zenginleştirme ve kalite iyileştirme aksiyonlarını belirleyerek hayata geçirmelerine destek oldu.

YÖNETİŞİM ÇALIŞTAYI ile yapay zeka etik ilkeler ve yönetim politikalarını belirlemeleri konusunda danışmanlık hizmetleri verdi.

YAPAY ZEKA OLGUNLUK ÖLÇÜMÜ (AIMI) ile kurumların tüm süreçlerinin ve altyapılarının yapay zeka dönüşüm yolculuğundaki olgunluk seviyesini belirleyerek ve stratejik yol haritalarını belirlemelerini sağladı.

TRAI AIDEATHON atölye hizmeti devreye girdi. AIDEATHON atölyeleriyle kurumların öncelikli sorun alanları tespit edilerek, bu alanlara özel yapay zeka uygulama senaryoları geliştirildi. Stratejik vizyon çalışması ve çözüm haritaları içeren bu atölyeler, kurum içi YZ stratejisinin somut adımlarla şekillenmesini sağladı.

Eğitim ve Danışmanlık hizmetlerinin yanı sıra TRAI Academy ve Danışmanlık yeni yılda da sosyal sorumluluk ve etki projelerini sürdürerek yapay zeka farkındalığını arttırmak misyonunu gerçekleştirmek yönünde önemli adımlar atmaya devam etti. Bu kapsamda:

TRAI Academy sosyal etki teması “Women in AI” 2 yeni programla büyümeye devam etti. "Geleceği Yazan Kadınlar" ve "Gelecek Hayalim" gibi sosyal etki projeleriyle 2025'in ilk yarısında Türkiye'nin dört bir yanından kadınların katılımıyla, eğitimde kapsayıcılığın ve

erişilebilirliğin artırılmasına da destek verildi. Bu programlar sayesinde, STEM alanında daha kapsayıcı ve dengeli bir ekosistem inşa edilmeye başlandı.

Turkcell ev sahipliğinde, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (CBDDO), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve TRAI ortaklığında yürütülen **Turkcell Geleceği Yazan Kadınlar Projesi** kapsamında 5000'nin üzerinde kadın katılımcıya açık ücretsiz webinarlar ve 60+ kadına da mentorluk hizmeti TRAI ekibi ve TRAI ekosisteminden gönüllü kadın lider tarafından verildi.

Program hakkında ayrıntılı bilgi için [tıklayınız.](#)

Ford Otosan'ın, teknoloji ve inovasyon alanında fırsat eşitliğine katkı sağlamak amacıyla geliştirdiği **Gelecek Hayalim Projesi**, Vehbi Koç Vakfı'nın katkılarıyla 2024 yılında hayata geçirilmiştir. TRAI ise Gelecek Hayalim Projesi'ne 2025 yılı başında dahil olmuş, mesleki güçlendirme ve farkındalık eğitimleri ile katkı sunmaya başladı. Bu kapsamda;



- 250 kadına “POWER BI ve Veri Görselleştirme” eğitimi 6 haftalık bir set şeklinde projeye özel tasarlanarak katılımcıları ile buluşmaya başlamıştır. 2025'in ilk yarısında 180 katılımcı eğitimlere kabul almıştır.
- 6 farkındalık webinarı tasarlanmış ilki haziran ayında kamuoyuna duyurularak ücretsiz olarak verilmiştir. Webinar katılımcı hedefi yıl sonuna kadar 5000 kadındır.

Program hakkında ayrıntılı bilgi için: <https://www.gelecekhayalim.com.tr/>

Kurumsal Eğitimde Yapay Zeka Forumu TEGEP İş Birliği ile Gerçekleştirildi!

TEGEP'in düzenlediği Kurumsal Eğitimde Yapay Zeka Forumu, Akbank Akademi ev sahipliğinde ve TRAI iş birliğiyle 16 Haziran 2025 tarihinde Sabancı Center'da yüz yüze gerçekleşti. Forumda, kurumsal eğitim dünyasında yapay zekanın etkileri, uygulama alanları ve gelişen teknolojiler ışığında yeni yaklaşımlar ele alındı.



Sabancı Center'da gerçekleşen, 43 farklı kurumdan temsilcinin katılım ve katkı sunduğu bu anlamlı buluşmada, kurumsal eğitim dünyasının yapay zekayla kesiştiği alanlar konuşuldu.

BAŞLAT LLM Etki Programı 2025: Açık kaynak geniş dil modellerinde ikinci dalga başladı!

Bu sene ikinci kez TRAI ile birlikte yürütülen Başlat LLM Etki Programı katılımcı startupları belli oldu. Üretken yapay zeka ve açık kaynak büyük dil modelleri (LLM) geliştiren 19 girişim, programa kabul edildi. Teknik ve teknik olmayan eğitim ve mentorluk süreçleriyle desteklenen girişimler arasından seçilen 10 girişim Türkiye Yapay Zeka Zirvesi 2025'te yatırımcılarla buluşarak demo sunumlarını gerçekleştirecek. (Daha fazla bilgi için [tıklayınız.](#))

Kurumsal Yapay Zeka Gündeminde Derinleşme: Hedefli Kararlar ve Somut Dönüşüm Arayışları Öne Çıkıyor

2025'in ilk yarısında TRAI kurumsal üyelik süreçlerinde dikkat çeken en önemli gelişme, yapay zekanın kurumlar için yalnızca teknolojik bir araç olmaktan çıkıp, doğrudan stratejik yönetim başlıkları arasında yer almaya başlaması oldu. TRAI olarak yürüttüğümüz tüm

görüşmeler, üyelik teklifleri ve birlikte tasarladığımız danışmanlık içerikleri bu dönüşümün somut işaretlerini taşıdı.

Üyelik Kararlarını Etkileyen Ortak Nedenler

Bu dönemde üyelik kararı alan kurumlar genellikle şu üç temel ihtiyaç üzerinden hareket etti:

- **Yapay zeka yol haritası oluşturma ihtiyacı:** Üye olan kurumların büyük bölümü, yapay zeka farkındalığı kazanmış, ancak uygulama planlarını netleştirme aşamasındaydı. Bu kurumlar için üyelik, somut adımlar atmaya başlama kararı anlamına geldi.
- **Departman odaklı çözüm arayışı:** Özellikle insan kaynakları, finans, üretim ve pazarlama gibi alanlarda uygulanabilir, gerçek örneklerle desteklenen çözümler önceliklendirildi. Kurumlar, genel anlatılar değil, birim özelindeki uygulanabilirliği amaçlamaktaydı.
- **Doğru eşleştirme beklentisi:** Üyelik adımıyla kurumlar, yalnızca teknolojiye değil, kendi operasyonel yapısına uyum sağlayabilecek girişimlerle doğrudan tanışma imkanına öncelik verdi. TRAI'nin eşleştirme modeli, bu noktada önemli bir karar sebebi oldu.

Kurumsal Yapay Zeka Uygulamalarına Dair Gözlemler

Üretken yapay zeka uygulamaları kurumların ilgisini çekmeye devam etti. Ancak uygulama tarafında bazı sınırlılıklar ön plana çıktı:

- Üst yönetimlerin stratejik ilgisine rağmen, organizasyon geneline bu vizyonun yansımaları zayıf kaldı.
- Projeler, çoğunlukla destek birimlerinde başladı. Çekirdek iş süreçlerine entegre edilen örnekler henüz sınırlı.
- Teknik ekipler ile üst yönetim arasında, mevcut altyapıların yeterliliği ve dönüşümün gerçekliği konularında algı farklılıkları oluştu.

Bu tablo, yapay zekanın kurumlar için kritik bir başlık haline geldiğini gösterse de; sürdürülebilir, fonksiyonlar arası uyumlu ve kurum içi yaygınlaştırmaya dayalı bir dönüşüm için hâlâ bütüncül bir hazırlık sürecine ihtiyaç olduğunu ortaya koydu.

2025'in ikinci yarısında kurumsal üyelik süreçlerinde aşağıdaki beklentilerin öne çıkacağını öngörüyoruz:

- Daha kısa vadeli, hızlı hayata geçebilecek yapay zeka kullanım alanlarının öncelik kazanması,
- Departman bazlı eğitimlerin ve uygulama içeriklerinin artması,
- Veri stratejisi, yapay zeka yönetişimi ve organizasyonel yapılanma gibi yapısal başlıklarda daha fazla talep oluşması.

TRAI olarak kurumsal üyelik sistemimizi, bu beklentilere cevap verecek esneklikte ve stratejik destek odağında geliştirmeye devam edeceğiz. TRAI Kurumsal Üyelik hakkında daha fazla bilgi için [tıklayınız](#).

Türkiye ve Global Trendler: TRAI'nin Radarındaki Yeni Dönem

2025'in ilk yarısında, global yapay zeka ekosisteminde üretken yapay zeka, açık kaynak LLM'ler ve sektör odaklı dönüşüm başlıkları öne çıkarken, Türkiye'de de bu trendlere yönelik hareketlenme gözlemlendi.

Türkiye'de Üretken Yapay Zeka Ekosistemi: Yükseliř Devam Ediyor

Avrupa ve MENA bölgesinde üretken yapay zeka uygulamaları özellikle müşteri hizmetleri, içerik üretimi ve satış/CRM alanlarında hızla ölçeklenirken, Türkiye'de ekosistem bu alanlara yönelik ciddi bir merak ve hazırlık sürecinden geçiyor. Uygulama oranı görece sınırlı kalsa da, ürünleşme ve entegrasyon niyetinde ciddi bir artış var.

Açık Kaynak LLM Girişimleri: Geliřmekte Olan Alan

Açık kaynak büyük dil modeli (LLM) geliştirme girişimleri Avrupa'da (Mistral, Aleph Alpha), ABD'de (Cohere, Anthropic) büyüme ivmesi yakalarken, Türkiye'de bu alanda ürünleşme

henüz erken aşamada. BAŞLAT LLM Etki Programı ve benzeri desteklerle, ilk jenerasyon yerli girişimlerin doğuşuna tanıklık ediyoruz.

TRAI Gözünden 5 Yeni Trend

1. **Veri Yönetişimi Kurumsal Gündemde** Veri kalitesi, güvenliği ve erişim süreçleri birçok kurum için sadece IT konusu olmaktan çıkıp, yönetim başlığı haline geldi.
2. **Üretken YZ + Otomasyon Bütünleşmesi** İç süreçlerde üretken yapay zekanın RPA sistemleriyle entegre çalıştığı uygulama senaryoları öne çıktı.
3. **Reskilling Gündemi Derinleşiyor** Çalışanların YZ çağında yeniden beceri kazanması, insan kaynakları ve eğitim departmanları için öncelikli konu başlığı haline geldi.
4. **Açık Kaynak LLM'lere Yatırım Artıyor** BAŞLAT LLM programı gibi girişimler, açık kaynak model geliştirme kültürünü destekleyen yeni nesil yatırımların önünü açtı.
5. **Sektör Bazlı AI Stratejilerine Dönüş** “Tek çözüm herkese uymaz” anlayışıyla, her sektörün kendi dönüşüm haritasını belirlediği dönem başladı.

Türkiye Girişimcilik Ekosisteminde Yapay Zeka: Derinleşme, Seçicilik ve Dayanıklılık

2025'in ilk yarısında Türkiye girişimcilik ekosistemi yatırım açısından durağan ama içgörü açısından zengin bir dönemden geçti. Toplamda 91 yatırım turunda 211 milyon dolar yatırım gerçekleşti (Kaynak: Startups Watch). Bu rakam, 2024'ün ikinci yarısına göre %55 düşüş anlamına geliyor ancak bu bir kriz değil, dönüşüm evresi.

Yapay zeka girişimleri, FinTek ve oyun sektörlerinin ardından en çok yatırım çeken üçüncü dikey oldu. 12,6 milyon dolarlık yatırım alan YZ dikeyinde, özellikle B2B odaklı, dikey uzmanlığı yüksek çözümler öne çıktı. Agentic AI gibi yeni nesil teknolojiler henüz yaygınlaşmasa da, girişimler bu alanda hazırlık yapıyor.

TRAI Girişim Haritası verilerine göre ekosistemde 411 aktif yapay zeka girişimi bulunuyor. Bu girişimlerin toplam potansiyel değeri 2-4 milyar ABD doları arasında tahmin ediliyor. Fal AI gibi yurtdışı merkezli Türk kurucuların başarılı örnekleri, ekosisteme moral verirken; Werover, Venuex, Bobby AI ve Albert Health gibi girişimler yerel ölçekte öne çıkıyor.

Kısacası; yatırımcılar daha temkinli ama daha bilinçli, girişimler daha yaratıcı ama daha seçici bir sermaye ile karşı karşıya. Türkiye girişimcilik ekosistemi artık sadece hızlı koşanı değil, nereye koştuğunu bilen, sürdürülebilirliği merkezine koyan modelleri destekliyor.

Sonuç

2025 yılının ilk yarısı, Türkiye'de yapay zekanın toplumsal ve kurumsal farkındalıktan, stratejik uygulamaya geçiş yaptığı bir dönem olarak öne çıktı. TRAI olarak bu dönüşümün merkezinde, karar vericilerle sahadaki girişimleri, teknik uzmanlarla sektör profesyonellerini, eğitimle stratejiyi buluşturan bir yapı sunduk.

Geliştirdiğimiz eğitim programları, danışmanlık hizmetleri ve sektör buluşmaları, yalnızca birer etkinlik değil; ekosistemin ihtiyaçlarına doğrudan cevap veren stratejik araçlara dönüştü. Girişimcilik cephesinde daha seçici ama daha dirençli bir yapı oluşurken; kurumlarda üst yönetim düzeyinde yapay zekaya olan ilgi somut dönüşüm adımlarına dönüştü.

Yılın ikinci yarısında, bu ivmeyi sağlık, kamu ve üretim sektörlerinde daha somut çıktılara dönüştürmeyi; açık kaynak LLM girişimlerini desteklemeyi ve veri temelli yönetişimi yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

2025 yılının ikinci yarısının en büyük ve kapsamlı etkinliği, 23-24 Ekim tarihlerinde gerçekleştireceğimiz olan Türkiye Yapay Zeka Zirvesi olacak. Zirve, “Zekanın Ötesi” teması ile ilk günü fiziksel olarak Levent Wyndham Grand Otel’de, ikinci günü ise online olacak. 1500’den fazla katılımcının bir araya geleceği Türkiye’nin Yapay Zeka Zirvesi’nde konuşmacılar önümüzdeki günlerde duyurulacak. <https://zirve.turkiye.ai/> web sitesinden etkinlik ile ilgili gelişmeleri takip edebilirsiniz.

Global iş birlikleri kapsamında hem Zirve özelinde hem de farklı bağlamlarda TRAI çalışmaları ve temsiliyeti devam edecek. TRAI Kurucusu Halil Aksu, Amerika, Avrupa ve MENA bölgesinde katıldığı etkinliklerden edindiği network ve iç görü ile TRAI çalışmalarına katkıda bulunuyor.

TRAI Meetup etkinlikleri, TRAI Akademi ve Danışmanlık çalışmaları, organizasyonel iş birlikleri de yılın ikinci yarısında da devam edecek.

Türkiye, küresel yarışta yerel çözümleriyle fark yaratmaya hazırlanıyor. TRAI olarak bu dönüşümün taşıyıcısı olmaya devam edeceğiz.

Hazırlayanlar

Alper Akça

Ali Selim Emeç

Betül Kübra Ekinci

Can Sinemli

Ece Mert

Halil Aksu

Hasret Bilmez

Mine Gürleyen

Roksan Kaspi

Yasin Demirkaya

İletişim

info@turkiye.ai

© 2025 Türkiye Yapay Zeka İnisiyatif.

Tüm hakları saklıdır.

“Birlikte daha güçlü bir yapay zeka ekosistemi için çalışmaya devam ediyoruz. Siz de bu yolculukta yerinizi alın.”

