



Satın Alma	Teknik ve Operasyon	Üretim Yönetimi	Mağaza Yönetimi	Mağaza Operasyonu	Satış ve Pazarlama	Satış ve Pazarlama	Dijital Kanallar
Kategori Yönetimi	Depolama	Üretim Planlama	Hedef Yönetimi	Kasa Operasyonu	Fiyatlandırma	Fiyatlandırma	İnternet Satış Kanalı
Tedarikçi Yönetimi	Sevkiyat Planlama	Ürün Tasarımı	Planogram / Yerleşim	Çalışan Operasyonu	Pazar Analizi	Pazar Analizi	Mobil Uygulama
Kontrat Yönetimi	Dağıtım	Kalite	Ürün Gamı	Mağaza Finans	Rekabet Analizi	Rekabet Analizi	Diğer Kanallar
İhale Yönetimi	Talep Tahminleme	Ar-Ge	Mağaza Segmentasyonu	Mağaza Deposu	Müşteri Analitiği	Müşteri Analitiği	Arayüzler (Open API)
	Tedarik Planlama	Ürün Yaşam Döngüsü		Replenishment	Müşteri Yönetimi	Müşteri Yönetimi	Dijital Pazarlama
	Atık Yönetimi			Atık Yönetimi	Sadakat Programları	Sadakat Programları	Dijital Katalog Yönetimi
	Filo Yönetimi			Kalite Kontrol	Reklam Yönetimi	Reklam Yönetimi	Ödeme Sistemleri
	Rota Optimizasyonu				Promosyon	Promosyon	Arama Motorları
	Makro Planlama				Pazarlama	Pazarlama	
	İade Yönetimi						

KURUMSAL FONKSİYONLAR

Strateji, Finansal Planlama ve Analiz	Kurumsal İletişim	İnsan Kaynakları	Finansal Yönetim	Bilgi Teknolojileri	İnşaat ve Gayrimenkul	Teknik Satın Alma	Muhasebe	Hukuk	İş Sağlığı ve Güvenliği
Yatırımcı İlişkileri	Reklam ve Halkla İlişkiler	İşe Alım	Nakit Akışı Yönetimi	Ana Uygulamalar	Proje Yönetimi	Tedarikçi Geliştirme			
Yatırımcı Sunumları	Sosyal Medya İletişim	Çalışan Deneyimi	Piyasa / Pazar Takibi	Destek Uygulamalar	Talep Yönetimi	Satın Alma Süreçleri			
Faaliyet Raporları	Marka Yönetimi	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi	Fiyat Politikaları	Altyapı					
Yönetim Raporları		Bordro	Politika & Teşvikler	Güvenlik					
Sürdürülebilirlik		İç İletişim							
		İK Analitiği							